

INFORME DE GESTIÓN

En primer lugar, quiero referirme sobre los propósitos que llevaron a la creación de la FUNDACION COOTRADECUN: Toda fundación se crea con el propósito principal para impulsar causas sociales, la promoción del bien común, el desarrollo y la incentivación de aspectos sociales, culturales, deportivos y educacionales, entre otros, todo en el entendido que el ayudar a los demás tiene sus beneficios, sobre todo en lo relacionado con la imagen corporativa, con la responsabilidad social, con la promoción de las causas solidarias, tal y como está establecido en los estatutos, no solo de la Fundación sino en los de nuestra cooperativa y el grupo empresarial.

Si leemos nuestro estatuto, nos daremos cuenta de que nuestro objeto social es el de difundir, promover, fomentar y ejecutar los programas sociales y políticos de organizaciones e instituciones sin ánimo de lucro de la economía solidaria, así como contribuir con el bienestar de la comunidad en la cual se encuentra empotrada nuestra cooperativa. De la misma manera nos corresponde apoyar y realizar actividades académicas y de investigación, así como la promoción de publicaciones y la gestión y otorgamiento de donaciones.

Teniendo en cuenta lo anterior, la fundación ha desarrollado diferentes actividades que apuntan hacia los objetivos y fines, tales como el concurso de cuento, cuya versión para este año es la tercera, el cual se viene trabajando conjuntamente con el comité de educación y de comunicaciones con cuyos miembros ha habido bastante afinidad y voluntad por parte de todos sus miembros; el año anterior, fue dedicado a **GARCIA MARQUEZ**, pero también con el propósito de sensibilizar a la comunidad sobre los principios y valores cooperativos, en especial el relacionado con la solidaridad, ya que nuestro Nobel, hacía mucho énfasis en la importancia de este valor tan importante para una sociedad que cada día tratan de imprimirle la insolidaridad, a través del lema del sálvese quien pueda. El concurso de este año se llevará a cabo con el reconocimiento de otro de nuestros genios, como es **RAFAEL POMBO**. El propósito del concurso es promover en niños, jóvenes y adultos el amor por la lectura y la escritura y en ese sentido, se tiene proyectado realizar la publicación de los cuentos que han elaborado, asociados e hijos de los asociados. Es importante señalar que varias instituciones educativas se han involucrado en el proceso.

Lo académico y lo investigativo no se ha dejado de lado, en ese sentido se tiene ya la inscripción del centro de investigación ante Colciencias; se tiene un grupo de docentes que están incursionando en la investigación y ello será fundamental para el futuro de la Fundación, ya que los grupos de investigación están aportándole mucho al país. La investigación en cooperativismo y cooperación será importante, no solo para indagar sobre la importancia de la temática, sino para hacer propuestas al sector solidario y por qué no, un currículo y un plan de estudios centrado en la cooperación y la ayuda mutua, para así generar alternativas para convencer del modelo a la niñez y la juventud. En este sentido, ya también se viene trabajando con 12 instituciones del departamento de Cundinamarca y Bogotá y con ellas se armará el piloto

de ese plan de estudios que siempre los cooperativistas hemos soñado, pero que no nos hemos atrevido a construirlo. El equipo y el centro de investigación, igualmente será fundamental para apoyar a la

cooperativa para investigarnos desde dentro y así poder generar propuestas con base en las necesidades y expectativas de los asociados, ya que el planteamiento se está proponiendo desde 14 líneas de investigación (familia, recreación, comunicación, educación, producción, etc.).

El centro y el equipo de investigación, en la medida que se vaya consolidando, se convertirá en un gran apoyo para todos aquellos maestros y profesionales que se interesen por la investigación y la producción académica, tan importantes, en este momento en que desde el nuevo estatuto se está proponiendo, que la participación en proyectos de investigación e innovación pedagógica y la formación y actualización permanentes, serán prueba de idoneidad pedagógica y profesional del educador.

Los Facebook Live tienen el propósito de divulgar la doctrina, los principios y valores cooperativos, así como el de generar pensamiento crítico y colectivo; por eso se tratan temas relacionados con la política, con lo académico, lo ecológico, la promoción de prácticas del gobierno actual y muchos temas de interés para los asociados; si bien aún la cobertura alcanzada no es mucha, si creemos que en el futuro, se puede convertir en otro medio de difusión de la filosofía de la economía social y solidaria.

Por la mente de la Junta Directiva, del coordinador cooperativo, de nuestro gerente y del representante legal, han pasado muchos sueños, por eso, se ha pensado en el lugar de descanso y recreación del adulto mayor; se piensa también en la crisis alimentaria y por eso se está proponiendo un banco de alimentos; cavilamos en lo que está ocurriendo con los efectos del cambio climático y se está planteando un banco de aparatos tecnológicos, con el objetivo de buscar su repotenciamiento y que sirva para ayudar a niños en escuelas y colegios; reflexionamos también sobre la situación de muchos niños, niñas y adolescentes y por eso estamos formulando propuestas direccionadas a un banco de útiles o morrales de sueños para que nuestros niños puedan ir a la escuela con alegría de aprender. En fin, en las propuestas que se presentarán por parte de nuestro representante legal, se ahondará en esos sueños.

Todo lo anterior, está enmarcado, no solo en los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, sino dentro del Plan Estratégico de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y por supuesto en el Plan Estratégico de nuestra cooperativa, asumiendo ese propósito de la ACI en el sentido que hay que buscar un camino centrado en las personas para una segunda década cooperativa; una globalización centrada en las personas; una cooperación entre cooperativas que no limite el compromiso de compartir recursos para la investigación; un cooperativismo que genere nuevas oportunidades de colaboración con la participación activa de los jóvenes y mujeres; dirigir el crecimiento en nuevos sectores de actividad para las cooperativas ya que hoy en día la humanidad se enfrenta a muchos desafíos, en los cuales la función de las cooperativas es esencial, entre otros, lo relacionado con la mitigación de los efectos del cambio climático, las crecientes desigualdades sociales y económicas, la pérdida de confianza en las organizaciones políticas y económicas,

el crecimiento de la población mundial y el desafío de alimentar a miles de millones de personas que exigen a las cooperativas contribuciones sustanciales a la seguridad alimentaria y por último, la contribución que se pueda hacer desde el sector de la economía social y solidaria, en la contribución a que millones de personas tengan oportunidad de recibir unos niveles aceptables de educación y por supuesto el compromiso histórico con la paz mundial.

Como se puede apreciar, lo que se plantea desde nuestra Fundación, no son solo sueños de sus fundadores y actuales miembros de la junta directiva, sino que se enmarcan dentro de esos anhelos de la Alianza Cooperativa Internacional.



FUNDACIÓN COOTRADECUN
NIT 901443472-2

Emulando lo que plantea la ACI: para que este proyecto resulte significativo y eficaz, se necesita que lo aborden y respalden todos los órganos que en nuestra cooperativa tienen la responsabilidad de apoyar y sacar adelante este fabuloso proyecto en el que nos hemos embarcado.

Nuestra cooperativa puede convertirse en pionera de muchos proyectos que no solo beneficiarán a los asociados sino a la comunidad del entorno, con lo cual aportaremos a los cambios que anhela la sociedad atafagada por las políticas neoliberales que cada día producen mayores desigualdades sociales.

APROBADA POR LA JUNTA DIRECTIVA FUNDACIÓN COOTRADECUN

Henry Sarabia Angarita
Presidente.



FUNDACIÓN
C●●TRADECUN